

## “质”因为你，“药”创未来！

“质”因为你，  
“药”创未来！

热情九月，  
激昂澎湃！

狭路相逢，  
“质”者为胜！

巅峰对决，  
“质”在必得！

“质”存高远，  
“量”在必行！



为推广药石全体人员对质量管理体系的认知，进一步提升质量意识，夯实质量基础，在公司领导的大力支持下，由质量中心QA部门承办的南京药石科技**第一届**质量知识竞赛活动，在热情的九月拉开序幕。竞赛主要包括：活动一：“质量知识竞答赛”，活动二：“质量口号”评选。活动通知一经发出，就收到药石小伙伴们的积极响应。

短短一周，“质量知识竞答赛”共收到质量中心、CDMO事业部、研发事业部、药物发现事业部、化学工程技术中心、IP部等**37**支队伍（共111人）报名参赛，远大于预期的20支队伍，瞬间点燃了同事们的学习热情，渲染了热烈的竞赛氛围。

同时也收到**20**位同事，充满创造力，优秀而有趣的“质量口号”投稿。



2022年10月

## 热情九月，激昂澎湃！

PharmaBlock

“质”因为你，  
“药”创未来！

2022.09.16 药石科技第一届质量知识竞赛初赛，在A601会议室如期举行。37组共111名选手签到后有序入座，由QA部门负责人对本次竞赛活动致辞：首先感谢大家的积极参加，其次同选手们分享了第一届质量竞赛的意义与目的，并预祝大家取得优异成绩，为质量知识竞赛正式拉开帷幕。

热情九月，  
激昂澎湃！

狭路相逢，  
“质”者为胜！



巅峰对决，  
“质”在必得！

初赛分为个人必答题和团队必答题，竞赛题目均根据公司质量相关SOP及基础法规知识出具，通过竞赛软件随机抽取，保证竞赛公平性。由于选手们的充分准备和足够强大的智慧，现场比赛十分激烈，难分胜负，共有23支队伍取得满分，随后进行紧张的加赛环节。选手们你争我赶，热情高涨，最后共有17支队伍顺利晋级半决赛，未能晋级的伙伴也获得主办精心准备的<sup>1</sup>活动纪念礼物。

“质”存高远，  
“量”在必行！



2022年10月

## 狭路相逢，“质”者为胜！

PharmaBlock

“质”因为你，  
“药”创未来！

热情九月，  
激昂澎湃！

狭路相逢，  
“质”者为胜！



2022.09.28 质量知识竞赛半决赛，如约而至，本次比赛为17进5的淘汰赛，比赛方式为“争分夺秒”，倒计时60秒中，答对更多题者胜出。“倒计时开始”！紧张的气氛已经拉到满格，选手们聚精会神，此环节不仅考验大家对质量知识的掌握程度，更是对抗压能力的挑战，比赛过程中不时响起阵阵掌声！

巅峰对决，  
“质”在必得！

真可谓，狭路相逢勇者胜！最后：  
药物发现事业部& IP及法务部：郭天玥、艾遥琴、郭彦荣  
CDMO-QC部：程梦琴、周文君、张秀  
药物晶体工程部：褚阳、金通、朱奕潼  
CDMO事业109部：徐晓寒、莫甜、黄婷  
CDMO分析A501部：杨婷、郭聪颖、胡颖  
**5支队伍，共15名选手，顺利晋级决赛！**



“质”存高远，  
“量”在必行！



2022年10月

## 巅峰对决，“质”在必得！

PharmaBlock

“质”因为你，  
“药”创未来！

热情九月，  
激昂澎湃！

狭路相逢，  
“质”者为胜！

巅峰对决，  
“质”在必得！

“质”存高远，  
“量”在必行！

**2022.09.30** 药石科技第一届质量知识竞赛决赛，在A601准时开赛！与前两次不同的是，决赛为抢答赛。比赛现场更像是充满刺激、挑战、幸运与未知相结合的大擂台，脑力与手速碰撞的答题过程，无论是答题选手，还是台下的“亲友团”都被深深吸引，目不转睛。虽是一场知识的盛宴，但也充满了无数的乐趣！同时决赛的选手实力可谓是旗鼓相当，最终在激烈的比拼下：

**冠军：**CDMO-QC部：程梦琴、周文君、张秀，拔得头筹，获得冠军（图一）荣获2000元奖金；

**亚军：**药物晶体工程部：褚阳、金通、朱奕潼，位居亚军（图二）荣获1500元奖金；

**季军：**CDMO事业109部：徐晓寒、莫甜、黄婷，获得季军（图三）荣获800元奖金。

九月，是收获的季节，质量竞赛虽已落下帷幕，但正如同质量中心负责人顾震天博士所期望的：“期待大家把竞赛中获得的经验和知识都用到日常的工作中去，能够有所收获！”

也如同杨民博士所总结的：“梦想成真，质量先行！”也充分表达了杨博对于质量的殷切希望。



图一



图二



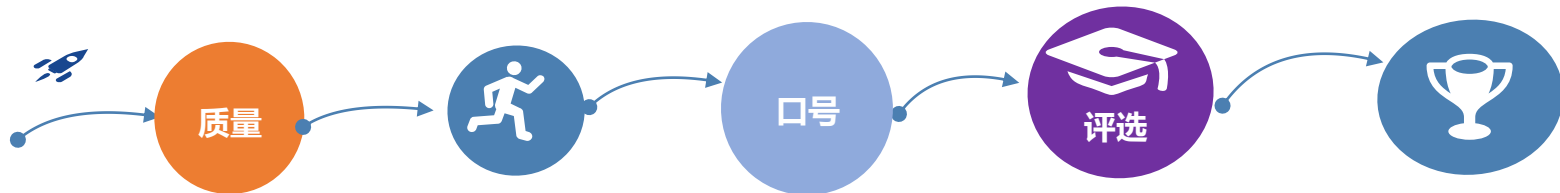
图三

# “质”存高远，“量”在必行！

“质”因为你，  
“药”创未来！

药石科技第一届质量竞赛活动，除现场的竞答赛活动外，还包括“质量口号”的征集评选活动。征集要求为：文字简洁、寓意丰富、琅琅上口、具有号召力，能够强化质量意识和理念。本次评选，共收到投稿20份，每一份都极具创造力，且包含对质量的理解与质量文化的认可。

热情九月，  
激昂澎湃！



狭路相逢，  
“质”者为胜！

质量口号创新，还得看药石的“大神”们创作的“药石专属”！

- “石”“质”不渝
- 一“质”向前
- “质”“药”有你，“石”力加倍！
- “药石”有你，“质”定行！

巅峰对决，  
“质”在必得！

质量的深远意义，且听药石人，“娓娓道来”：

- “质”中求精，“量”中取胜！
- “质”在必得，前途无“量”。
- “药”无止境，“质”争第一
- 质存于心，共创未来！

经过公开评选，来自研发分析，何娇娇创作的：

**“质”存高远，“量”在必行！**

获得最受药石人喜欢的“最佳质量口号”！并将作为下一届质量活动的宣传口号。

“质”存高远，  
“量”在必行！