

南京药石科技股份有限公司

负责任营销政策

目的

南京药石科技股份有限公司（以下简称“药石科技”、“公司”或“我们”）实行负责任营销政策，旨在促进公司的可持续运营与发展。通过在与利益相关方进行沟通、推广和营销产品及服务时始终遵守法律法规和商业道德，公司能够展现其对社会责任的承诺。这一政策的实施，不仅保障公司的良好声誉和品牌形象，还可以增强与利益相关方的信任和合作关系，为公司的长期发展奠定坚实基础。

适用范围

本政策适用于药石科技及其全球范围内控股子公司及关联公司。

我们的管理原则

信息披露规范和要求

公司所开展的营销活动，无论形式及内容，均须遵循业务运营所在地适用的法律法规和行业规范，确保没有侵权或违反美国《联邦贸易委员会法案》《诚实广告法案》、欧盟《通用数据保护条例》、英国《通用数据保护条例》、中国《中华人民共和国广告法》及《中华人民共和国证券法》等要求。

公司已建立营销和销售相关制度，包括《品牌建设与管理传播管理制度》《市场推广管理规程》《行业会议组织管理规程》等，要求：

- 所有营销内容必须经过必要的批准；
- 确保传播信息的真实性和准确性，不得就公司及竞争对手公司产品、服务、表现或业绩记录做出虚假或误导性陈述；
- 未经授权，员工不得代表公司接受媒体采访、发表公开演讲；
- 对外传播内容中的图片、肖像、音乐、视频、字体等素材必须使用获得授权；
- 未经客户知情和授权，不得披露客户保密信息、数据和隐私。

环境保护与社会责任

公司积极承担环境保护和企业社会责任，包括：

- 向公众披露安环管理和企业社会责任的目标与实践，以展示信息传播透明度和对可持续发展的承诺；

- 积极宣传环保理念，通过各渠道和平台传播环保知识，提升企业员工及所处行业环保意识；
- 在运营过程中，公司倡导环保做法，致力于减少纸质媒介的使用，以降低对环境的影响。公司不断探索更加环保的生产方式和营销策略，并将可持续发展的理念融入各个环节。

员工培训

在新员工入职培训内容中会包括对外规范宣传要求，公司对市场营销人员（包括市场营销相关岗位人员）还将定期组织负责任营销培训。另外，公司还不定期邀请外部专家开展专题培训，不断提升员工对外规范宣传的意识。

违规举报渠道

公司要求所有员工遵守本政策。不论员工、客户、供应商或其他的第三方，若发现涉嫌违反法律法规或本政策的行为均可举报。对于所有举报的不当行为，公司立即按规定进行调查处理并采取整改措施。

我们的治理

药石科技构建了由董事会领导、ESG 执行委员会指导、ESG 工作组及相关业务部门执行的管理架构，另外各场地均成立相应的 ESG 工作组，以确保负责任营销政策的落实。我们将负责任营销政策嵌入公司内部管理标准和指南中，定期监督和审查，以确保政策及管理制度得到执行和监督。

附则

本政策由公司 ESG 执行委员会组织编制并修订。本政策首次对外发布于 2024 年 1 月。